

том, что крайне плохая дорога в городе неблагоприятно повлияла на лыжников из всех команд, кроме «Динамо», что, несомненно, могло сказаться на результатах. Приняв во внимание тот факт, что команда «Динамо» нарушила общее для всех участников условие по сбору у редакции и участию в шествии по городу, не взирая на хорошие достижения, примерную тренированность и подготовку, редакция решила считать участие команды в пробеге вне конкурса. Таким образом, командный переходящий приз был присужден Волочаевскому полку.

Индивидуальные места были распределены следующим образом: первый – Худорожко («Динамо» кавполка); второй – Тревогин («Динамо» кавполка); третий – Глухих (Волочаевский полк). Всем участникам соревнований были выданы свидетельства об участии в соревнованиях с указанием времени [4].

В 1920-х годах первенства в лыжных состязаниях в большинстве случаев уверенно выигрывали динамовцы и представители армейских команд, поскольку занятия лыжным спортом входили в программу их боевой подготовки [3]. Таким образом, славные традиции, заложенные в начале десятилетия дали мощный толчок развитию динамовскому движению на Дальнем Востоке, что позволит нашим землякам достичь больших высот в спорте. Несколько позже бренд «Динамо» станет символизировать самое мощное в стране физкультурное общество.

Библиографический список

1. Касинцев, С.А. Развитие физкультурно-спортивного движения в Приморском и Хабаровском краях в 20-е гг. XX в. / С.А. Касинцев // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2011. – № 7.
2. Лысунец, В.А. Исторический аспект развития физической культуры и спорта в Хабаровском крае в 20-30 годы / В.А. Лысунец // Современные проблемы физической культуры и спорта : материалы VIII научной конференции молодых ученых Дальнего Востока (17 ноября). – Хабаровск, 2005.
3. Шахворостов, В.В. Динамовское движение на Дальнем Востоке России в 1920-е годы / В.В. Шахворостов // Хабаровск: Эдиус, 2015.
4. Тихоокеанская Звезда (Хабаровск). 1926-1929.

Доленко Н.В.

БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Идея здорового образа жизни в последние десятилетия приобрела особую актуальность в связи с тем, что качество здоровья человека испытывает неуклонную тенденцию к ухудшению [3]. Попустительское от-

ношение к своему здоровью и неспособность поддерживать состояние организма в норме ведут к преждевременному старению, снижению ясности ума и ограниченному доступу к присущим нам врожденным интеллектуальным способностям.

Пренебрежительное отношение к своему телу ведет к тому, что мы можем утратить не только свое здоровье, но и пострадать на ментальном уровне – потерять сфокусированность, креативность, выносливость, твердость, смелость, способность к обучению и сохранению памяти [2].

Владение собой и развитие физического интеллекта помогают нам заложить основу эмоционального, ментального и духовного интеллекта. Мы имеем прямой доступ к нашему телу и способны его контролировать.

Проблема ценностей превратилась сегодня в маргинальную, поскольку все меньше и меньше занимают современного человека, не говоря уже о таких имперсональных монстрах, как СМИ, бюрократия, корпорации и политические технологии.

Однако нельзя терять надежду на то, что естественный инстинкт выживания, в который встроена способность выбирать и оценивать, так или иначе, вернет нас от удовлетворения низших потребностей, формируемых, разжигаемых и эксплуатируемых стихией рынка, к культивированию и творчеству ценностей. Жизнеутверждающих и фундаментальных, которые не надо выдумывать, поскольку они изначально даны *Homo sapiens* подобно тому, как дана жизнь и животный мир, планета Земля и звезды, сама Вселенная. Вопрос о ценностях кажется старомодным, но, по существу, он просто вековечен, как и человеческая цивилизация [2].

Ценность – это особый вид реальности и процесса. Сама по себе она не существует, хотя и связана не только с человеком, но и с миром. Представляется одновременно для *чего-то* и для *кого-то*.

В свете гуманистического мировоззрения, главными признаками ценности является способность соединяться с положительными качествами индивида, а также наличие в ней благотворных для человека качеств и свойств, возможности использовать ее во благо общества [1].

Кроме того, ценность – одна из важнейших характеристик человека, определяющих его поведение и деятельность.

Все, что мы делаем или не делаем, или собираемся делать, всегда оцениваем с позиции наших потребностей и интересов, возможностей и последствий, целей и средств. За какую-то работу мы беремся с радостью, какую-то работу выполняем неохотно, а какую-то, если это возможно, вообще избегаем. Почему мы поступаем так?

Потому что каждая работа обладает для нас определенной ценностью:

– ценность одной – хорошая оплата труда;

- ценность другой – моральное удовлетворение;
- ценность третьей – престиж и авторитет;
- ценность четвертой – проверка своих способностей, самоутверждение.

Этот перечень можно было бы продолжить. Но главное заключается в том, что все, что мы делаем, видим, воспринимаем, обладает определенной ценностью, и каждый человек по-разному оценивает одинаковые для всех вещи и явления, то есть один предмет может иметь для разных людей противоположные ценности.

Понятие «ценность» сочетается с понятием «интерес», но не тождественно ему. Интерес – это стремление человека к удовлетворению определенной потребности. Ценность отражает дифференцированное и ранжированное отношение человека к действительности, в том числе к потребностям и к интересам.

Каждый человек имеет систему ценностей, которая представляет собой целостную совокупность взаимосвязанных между собой значений.

Совокупность ценностей можно представить как систему целей, интересов опасности, полезности, предполагаемых последствий, актуальности, важности, своевременности. Ценность закрепляется в сознании человека в виде установки, определяющей его поведение.

Существуют ценности личностные и коллективные), однако в общем они формируются не как механическое сложение личностных ценностей, а как система господствующих в группе или коллективе общих установок, тенденций, подходов, общепризнанных и общепринятых оценок.

Коллективные ценности поддерживаются и отчасти формируются в процессах управления. При этом, ценность является важным элементом этого механизма.

Богатство и разнообразие ценностей требуют систематизировать их по различным критериям. При этом можно выделить лишь основные, потому что весь объем представить невозможно. Это все богатство явлений природы и общества, которые отражаются в сознании человека в виде определенной ценности, и ее статус зависит от понимания явлений, сопоставления с интересами и целями, представлением о будущем, с самосознанием.

Всю совокупность ценностей можно представить в двух группах:

- индивидуально-личностные ценности;
- социально-организационные ценности.

Первые характеризуют сознание личности, вторые – коллективно-общественное существование человека. Такое деление носит условный характер, потому что вне общества нет ни человека, ни его индивидуально-личностных характеристик. Однако при изучении механизма управления такое разделение возможно, потому что ценности этих групп по-

разному определяют конкретную деятельность человека и различным образом выступают в качестве средства управления его деятельностью [3].

Систему ценностей можно представить в виде песочных часов, которые в перевернутом виде могут показывать приоритеты либо индивидуально-личностных, либо социально-организационных ценностей, где в бесконечном течение времени всегда происходит движение, «переливание песчинок» из одной полости в другую, при этом состав их не меняется.

Индивидуально-личностные ценности включают следующие понятия:

1. Качество жизни. Эта ценность в определенном смысле является системообразующим фактором для всех других индивидуально-личностных ценностей, которые ее дополняют и конкретизируют.

2. Большое значение в жизни человека играют семья, жилье, отдых, питание и здоровье. Вьетнамская мудрость гласит, что для счастья человеку нужно: европейское жилье, китайская пища и японская семья. В ней отражается ценностная ориентация, отражающая условия жизни в азиатской стране. Аналогичные определения мы найдем в каждой стране. В России говорят: «Было бы здоровье, а остальное приложится».

3. Важными ценностями для человека являются труд, профессия, материальное положение, авторитет, уверенность в будущем.

4. Существует еще одна специфическая ценность – власть. Она по-разному проявляется в деятельности различных людей. Но есть персоны, для которых ценность власти затмевает все. В зависимости от личных качеств человека эта ценность либо положительно, либо отрицательно характеризует его деятельность. Полагаем, именно эта ценность находится на границе индивидуально-личностных и социально-организационных ценностей, потому что она проявляется не только в личности, но и в особенностях ее общественного состояния. В определенных общественных условиях эта ценность может быть скрыта в человеке и подавлена.

5. Особую группу составляют ценности образования и веры.

В группе социально-организационных ценностей можно выделить:

1. Ценности коммуникаций, которые в этой группе играют роль системообразующих ценностей. В процессах коммуникаций находят свое конкретное отражение все другие ценности.

2. Человек существует и в определенных природных условиях. Это определяет такие ценности, как цивилизация, природа, экология, энергия.

3. Общественное существование человека отражается в ценностях демократии, прав, безопасности жизнедеятельности, предпринимательстве.

4. Завершая картину основных ценностей человека, нельзя оставить в стороне такие ее составляющие, как культура, гуманизм, творчество (искусство, исследование), преобразования (прогресс, развитие). Это ценности особого типа, они отражают интеллектуальный уровень как отдельного человека, так и всего общества. Они одновременно и индивидуально-личностные, и социально-организационные.

Все эти ценности не существуют по отдельности. Они представляют собой сложную систему, которую очень трудно смоделировать [2].

Библиографический список

1. Васильева, О.С. Психология здоровья человека / О. С. Васильева, Ф.Р. Филатов. – М.: Академия, 2001.

2. Дюков, В.М. Индивидуальное здоровье человека. Основы : монография / В.М. Дюков, Н.В. Скурихина. – Германия: LAP LAMBERT Academic Publishing Saarbrücken, 2012.

3. Скурихина, Н.В. Рефлексивно-деятельностная педагогика как социокультурный фактор развития физической культуры в современном обществе : монография / Н. В. Скурихина. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016.

Еганов А.В., Рзаев Д.О., Цветков С.В.

ЦЕННОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ У КУРСАНТОВ МЛАДШИХ И СТАРШИХ КУРСОВ

Необходимость решения проблемы формирования личности патриотической и социальной направленности у курсантов военных вузов нашла отражение в Концепции федеральной системы подготовки граждан Российской Федерации к военной службе [3]. В документе сказано, что должностные лица учебных организаций обязаны систематически проводить работу по военно-патриотическому воспитанию граждан.

Патриотизм является системой ценностей, которыми располагает человек и общество, и важнейшим духовно-нравственным фактором сохранения общественной стабильности, независимости и безопасности государства [4]. Патриотизм, проявляющийся в среде курсантов, следует отнести к связующей ценности, объединяющей социально-ценностную систему в целое. Патриотическая направленность молодежи занимает особое место в воспитании личности в военных вузах. Неоцененность патриотизма в Вооруженных Силах приводит к ослаблению социально-экономических, духовных и культурных основ развития российского общества.